

AK-Newsletter 01/2014

Liebe Aktionskreismitglieder,

im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit und als Zeugnis unserer gezielten und gelebten Mitgliederbetreuung haben wir unseren ersten Newsletter für das Jahr 2014 gestaltet und freuen uns Ihnen / Euch diesen präsentieren zu dürfen.

• **Personalia:** Ramona Nixdorf (als unsere Pressesprecherin zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit und Medienkontakte) hat sich nun auch seit kurzem der Pflege unserer Homepage www.aktionskreis-geilenkirchen.de angenommen und kümmert sich um Inhalt, Aufbau, Gestaltung und Aktualisierung unseres Internet – Auftritts.

• Wir gratulieren Ramona ganz herzlich zu Ihrem Erfolg in der ZDF-Fernsehserie „Küchenschlacht“.

• **Rückschau Nikolausmarkt:** Auch in diesem Jahr (2013) war der 33. Nikolausmarkt auf dem vergrößerten Marktplatz, dem pittoresken Innenhof des St. Ursula – Gymnasiums und mit der Hobby – Künstler – Ausstellung in der Aula ein ganz besonders Highlight am Ende des Veranstaltungskalenders für Geilenkirchen. Wieder hatte ein umfang- und abwechslungsreiches Bühnen – und Rahmenprogramm sowie ein adventstypisches Warenangebot und die Beköstigungsmöglichkeiten mit mehrmaligen Auftritten von St. Nikolaus, der leckere Hörnchen verteilte, zum Besuch gelockt und vielen großen und kleinen Gästen einen erlebnisreichen, zauberhaften Tag vermittelt.



• **Weihnachtsbeleuchtung 2013 / 14:** Das Meer der 75 Beleuchtungskörper in der Innenstadt zauberte auch ohne Schnee eine malerische Kulisse und lud zu einem Besuch ein. Da es sich bei der Installation und dem Betrieb der Weihnachtsbeleuchtung um eine reinrassige Veranstaltung des AK handelt, die aus Mitgliedsbeiträgen und durch Sponsorengelder finanziert wird, hoffen wir natürlich auch für die Zukunft wieder genügend Geld aufbringen zu können und auch zusätzliche Beitragszahler und Sponsoren zu finden, aber auch nach Einsparmöglichkeiten zu suchen, um diese Beleuchtungsaktion in der Vor- und Nachweihnachtszeit zu ermöglichen.

• **Rückschau Neujahrsempfang 20.01.14:** Als allgemeines Resümee lässt sich die Kernaussage zu diesem Neujahrsempfang festhalten: „Viel Gutes, aber auch noch viel zu tun“. Rund 120 Gäste waren in das Haus Basten gekommen, unter ihnen natürlich nicht nur Unternehmer aus der Stadt, einige wenige Einzelhändler und zahlreiche Ehrengäste und der erste Bürger der Stadt Thomas Fiedler. In seiner Begrüßung appellierte der AK – Vorsitzende an das „Wir – Gefühl“, und das Solidaritätsempfinden und rief auf zur Verbesserung der Attraktivität der Stadt und des Vereins beizutragen. Unter dem Titel „Konsum 2.0-Sind sie fit für den Konsumenten von heute?“ referierte der Unternehmensberater Arnd Roszinsky – Terjung und lieferte Empfehlungen für den Handel und die Verwaltung und zeigte deutlich auf wodurch aus seiner Sicht der Kaufkraftschwund verursacht wird. Auch monierte er das Fehlen eines Leitbildes (Konzept) für die Weiterentwicklung der Stadt und riet sich der professionellen Unterstützung zu versichern. Im anschließenden gemütlichen Teil ließ sich dann trefflich über die aufgeworfenen Thesen diskutieren.



Aktionskreis Geilenkirchen e.V. • 52502 Geilenkirchen • Postfach 1205

- **Vorschau 26. Auto-Ausstellung (05.04. / 06.04.14):** Mit der Hoffnung auf bessere Witterungsbedingungen blicken wir auf diesen Termin, der aufgrund der schlechten Erfahrungen des Vorjahres um zwei Wochen verschoben wurde. Leider führt diese Verschiebung nun dazu, dass ein großes lokales Autohaus zu diesem Termin seine Neueröffnung feiert und die NATO – Feuerwehren aufgrund der gegebenen Einsatzlage verhindert sind. So müssen wir aus den Gegebenheiten das Beste machen und hoffen auf gutes Wetter und regen Besuch zum ersten verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr und natürlich auch auf unserem kleinen Schlemmertreff auf dem Friedlandplatz und in den Innenstadtgeschäften.

- **Stammtische:** Nach anfänglich zögerlichem Auftakt hat sich der monatliche Stammtisch zu der gewünschten, lockeren Zusammenkunft für unsere Mitglieder entwickelt. Wir hoffen, dass der positive Trend zur Teilnahme an diesem kommunikativen Treffen anhält und geben in freudiger Erwartung weiterer Gesprächsrunden hier die kommenden Termine (jeweils 1. Montag im Monat ab 19:00 Uhr) bekannt:
 - 07.04.14 City-Hotel,
 - 05.05.14 Nikolaus-Becker-Stube,
 - 02.06.14 im Gerberhaus

- **Mitgliederversammlung 01 / 14:** unsere erste Mitgliederversammlung in diesem Jahr findet am Mittwoch, dem 21.05.14, um 19:15 Uhr im Loherhof statt. Hierbei erstattet der Vorstand seinen Geschäftsbericht, es erfolgt der Bericht der Kassenprüfer, eine Vorschau auf kommende Aktionen / Aktivitäten und Veranstaltungen wird erfolgen sowie die Behandlung aktueller Themen und Fragen auf der Tagesordnung stehen.

- Begrüßung von Neumitgliedern im Berichtszeitraum: Wir begrüßen ganz herzlich und heißen in unserem Kreis willkommen:
 - * ARAG – Versicherungen- Horst Bergstein- 52531 Üb.-Palenberg, Weinbergstr. 49
 - * Autozubehör Waschlowsky – Guido Waschlowsky, 52511 GK, Gutenbergstr. 40
 - * Bestattungen Schmitz – Gerhard Schmitz – 52511 GK, Gerbergasse 16 – 18
 - * Cantina Milano – Frank Reuter – 52531 Üb. – Palenberg, Conneallee 28
 - * EWW – Energie- und Wasserversorgung, 52222 Stolberg, Willi-Brand-Platz 2 (Filiale in GK: Konr.-Adenauer-Str.162 -168)
 - * Markthütten und Imbiss – Frank Faust – 50171 Kerpen, Löhnsgasse 23
 - * Räucherwerk – Astrid & Ralf Finders, 52511 GK, Nik.- Becker – Str.2
 - * Fotoexpress Kirschbaum- Volker Kirschbaum – 52511 GK, Haihover Str.30
 - * InSign Werbetechnik – Stefanie Hallmann – 52511 GK, Ottostr.45
 - * Pizzeria La Vale . Rajinder Rajkowski – 52525 HS, Markt 26
 - * Praxis für Zahnheilkunde – Georg Schiffers & Kollegen – 52511 GK, Theodor – Heuss – Ring 1
 - * Reifen Imig – Thomas Imig _ 52511 GK, Röntgenstr.11
 - * SL – Computertechnik – Sebastian Lorenzen – 52511 GK, Max-Planck-Str. 11
 - * très chic – Ingo Schäfer – 52511 GK, Friedlandplatz 4
 - * Gottfried Schüll – 40489 Düsseldorf, Hinacker 8
 - * WOF 18 Geilenkirchen (Pro Style Viersen GmbH) 52511 GK, An Fürthenrode 41



Aktionskreis Geilenkirchen e.V. • 52502 Geilenkirchen • Postfach 1205

• **Vorschau Culinara 2014 (13.06. – 15.06.14)**: Mit dieser zusätzlichen Veranstaltung in der Jahresmitte gelegen und auf dem Friedlandplatz vorgesehen, wollen wir zum einen ein neues kulinarisches Highlight für gehobene Ansprüche in die Innenstadt bringen und auch für einen Ausgleich nach Verlagerung des Weinfestes auf den Marktplatz sorgen, andererseits aber auch für eine gleichmäßige Verteilung / Anordnung der verkaufsoffenen Sonntage auf die einzelnen Quartale sorgen. Unter dem Motto „Culinara 2014 – Schlemmen, Verweilen, Schlendern und Schauen sowie Freunde treffen“ wollen wir neue Akzente zur Belebung der Innenstadt setzen.

• **Vorschau 10. Weinfest (29.08. – 31.08.14)**: Schon heute zeigt die aktuelle Anmeldesituation, dass das 10. Weinfest nicht nur für den hiesigen Raum einen Besuchermagneten darstellt, sondern auch bei Winzern / Weinhändlern, Spezialitäten - Anbietern und Ausstellern hohe Popularität genießt und wir zum heutigen Datum kaum noch Freiräume vorhanden sind, zusätzliche Bewerber aufzunehmen.

Bei der Gestaltung des Festes wollen wir uns auf bewährte Programmteile abstützen; hinsichtlich des Aufbaus überlegen wir noch eventuell die Bühne an der Rückseite der Bushaltestelle zu platzieren.

• **Stadtmarketingprozess**: Eine seit vielen Jahren durch den Aktionskreis GK erhobene Forderung, die leider immer wieder aus unterschiedlichen Beweggründen verworfen bzw. abgelehnt worden war, wird nun wieder aufgegriffen und soll in der Erarbeitung eines verbindlichen Leitbildes (Konzept) und in der Definition von erforderlichen Handlungsfeldern münden.

Wir freuen uns und unterstützen alle zielgerichteten Maßnahmen und elementaren Überlegungen, die der Verbesserung der Gesamtsituation dienen.

Wir hegen jedoch unsere Zweifel und sehen die Erfolgsaussichten geschmälert, wenn der Stadtmarketingprozess von parteipolitischen Interessen überlagert wird und auch keine ausreichenden finanziellen Mittel zur Verfügung stehen. Ganz wesentlich wird es auch sein, dass dieser Prozess dauerhaft professionell und qualifiziert begleitet und geleitet wird. Insofern sind wir mit Blick auf die zukünftige Entwicklung mehr als gespannt.

Hierzu findet nun, wie bereits auch schon angekündigt, eine Podiumsdiskussion zum Thema Stadtmarketing am Donnerstag, 10. April 2014, um 18:30 Uhr bei der CSB AG, Hörsaal, An Fürthenrode 9 -15 in Geilenkirchen statt.

Interessenten sind hierzu herzlich eingeladen.

kommende Veranstaltungen (* = verkaufsoffener Sonntag):

05. und 06.04.2014	26. Auto-Ausstellung & 5. Schlemmertreff*
13.04.2014	Frühlingsfest (Gewerbegebiete) *
06. bis 10.06.2014	Pfingstmarkt mit Krammarkt
13.06. bis 15.06.2014	Culinara*
29.06.2014	Kunsthandwerkermarkt
29.08. bis 31.08.2014	10. Weinfest
07.09.2014	Tag der offenen Tür (Gewerbegebiete) *
10.10 bis 13.10.2014	Oktoberfest/Herbstkirmes *
28.11 bis 30.11.2014	34.Nikolausmarkt *

In eigener Sache

Diese Vereinsnachrichten sind eine Information des Aktionskreises Geilenkirchen e.V., die im viermonatlichem Rhythmus herausgegeben werden; verantwortlich für den Inhalt ist sein Vorstand.

Gerne nehmen wir auch Ihre Kommentare und Wünsche zur inhaltlichen Gestaltung entgegen.