

Aktionskreis-Newsletter 1-2016

Liebe Mitglieder,
im Zuge unserer Öffentlichkeitsarbeit und der Mitgliederbetreuung, freuen wir uns, Ihnen den ersten Newsletter 2016 nach Neuwahlen und kurzer Orientierungsphase senden zu dürfen.

Inhalt:

Neuwahlen/Mitgliederversammlung
Rückblick Culinara
Stadtmarketing-Konzept
Freifunk für Geilenkirchen
Stammtisch

Rückblick Autoausstellung
neuer Einkaufsführer
Heimat Shoppen-Tage
Zeichen gegen Tihange
Termin-Vorschau

Rückblick auf das 1. und 2. Quartal 2016:

Neuwahlen/Mitgliederversammlung

Die ersten Monate des Jahres waren nach dem plötzlichen Rücktritt von Rüdiger Strübig (vormals Geschäftsführer und Vorsitzender) geprägt von einer Neuorientierung des Aktionskreis-Vorstandes. Inzwischen hat sich das neu zusammengesetzte Team eingearbeitet. Der Vorstand setzt sich nach der Mitgliederversammlung wie folgt zusammen:

Vorsitzender Karl-Heinz Esser

1. Stellvertretender Vorsitzender Jörg Stamm
2. Stellvertretender Vorsitzender Klaus Jansen
3. Stellvertretender Vorsitzender Mario Karner

Geschäftsführer Uwe Eggert

Stellvertretender Geschäftsführer Detlef Kerseboom

Schatzmeister Heinz-Arno Plum

Beisitzer:

Pressesprecherin Ramona Nixdorf

Beisitzerin der Stadt Susanne Köppl



Automobilausstellung im März

Aufgrund der zusätzlichen Aufgaben-Übernahme der HS-WOCHE, konnte die Veranstaltung auch in diesem Jahr wie gewohnt durchgeführt werden. Die Veranstaltung sowie der verkaufsoffene Sonntag sorgten samstags und sonntags für eine gut besuchte Innenstadt.

Culinara im Juni

Auch die dritte Auflage des Genießerfestes auf dem Friedlandplatz war ein Highlight im Geilenkirchener Frühsommer. Überzeugt hat vor allem die Auswahl unterschiedlicher Anbieter. Die Möglichkeit einen Schlemmer-Besuch mit einem Einkaufsbummel zu verbinden hat sich einmal mehr als erfolgreich bewiesen.



Neuer Einkaufsführer

Vor kurzem ist der neue Einkaufsführer für Geilenkirchen in Kooperation mit der HS-WOCHE erschienen. Erhältlich sind diese aktuell in den Mitgliedsgeschäften des Vereins sowie bei öffentlichen Einrichtungen. Online finden Sie den Einkaufsführer unter <http://www1.wi-paper.de/book/read/id/0001DD4209AA1BCF>.



Vorschau 3. und 4. Quartal 2016:

Neues Stadtmarketing-Konzept auf gutem Weg

Nach vielen Gesprächen mit der Stadtverwaltung, den politischen Gremien, innerhalb des AK-Vorstandes, den Banken, der Presse und vielen interessierten Einzelpersonen, können wir nun sagen, dass die Grundidee eines neuen Marketing-Konzeptes für die Stadt Geilenkirchen in trockenen Tüchern ist. Eine positive Grundstimmung für Geilenkirchen, wie unser Vorsitzender Karl-Heinz Esser sie in seiner Antrittsrede einforderte, war Grundlage aller Gespräche. Die Entwicklung eines neuen Logos und die Verteilung von Rosen zur Begrüßung der Kunden im Stadtzentrum mit dem neuen Slogan „schön, dass sie da sind“ waren die ersten durchgeführten Aktionen. Weitere kleine, aber auch größere Aktionen werden wir Hand in Hand mit der Stadtverwaltung bis zum Ende des Jahres durchführen. Für alle konstruktiven Vorschläge sind wir dankbar und wir würden uns natürlich über Ihre Mitarbeit freuen.



Heimat Shoppen 2016

Am 9. und 10. September finden wieder die IHK-Aktionstage „Heimat Shoppen“ statt. Die Papiertüten aus dem letzten Jahr sind bereits geordert. Wer teilnehmen möchte/Fragen hat, meldet sich gern bei Susanne Köppl, Telefon: 02451 629-414, E-Mail: susanne.koeppel@geilenkirchen.de



Freies WLAN in Geilenkirchen

Gästen und Kunden einfach WLAN zur Verfügung stellen? Wir arbeiten an einer einfachen Lösung: Freifunk! Erste Testläufe waren mehr als erfolgreich! Jetzt soll möglichst die gesamte Innenstadt vernetzt werden.

Wenn Sie dabei sein wollen, benötigen Sie lediglich einen Internetanschluss und einen Freifunk-Router (einmalige Zahlung ab 60 Euro). Die Installation übernehmen Ehrenamtler des Freifunk e.V. Ihre Mitarbeiter müssen sich nicht um das Freifunk-WLAN kümmern. Sie benötigen keine Anmeldedaten, Gutscheine oder Vouchers, die Sie an Kunden ausgeben oder erklären müssen. Es gibt keine zwangsweise Umleitung zu einer Internetseite, die möglicherweise erst vom Benutzer „überwunden“ werden muss. Einfach mit dem WLAN mit der SSID „Freifunk“ verbinden und loslegen.

Durch die interne Firewall und dem verwendeten VPN-Tunnel ist der Freifunk-Router vom eigenen Netz entkoppelt. Ein Zugriff auf andere Rechner des eigenen Netzes ist nicht möglich. Der eigentliche Internetzugriff erfolgt durch den Tunnel über Server des Freifunk Rheinland e. V. Benutzer verwenden dabei eine IP-Kennung des Vereins, nicht des Anschlussinhabers.

Vormerken lassen können Sie sich bei Uwe Eggert unter der 0151-10524428.

Zeichen gegen Tihange

Bereits seit langem ist die geforderte Abschaltung belgischer Atomkraftwerke – vor allem des Reaktors im nahegelegenen Tihange – Thema. Wir wollen unseren Mitgliedern die Möglichkeit geben, sich klar zu positionieren. Aufkleber und Plakate „Nein zu Tihange“ können gern bei Uwe Eggert unter der 0151-10524428 geordert werden.



Stammtisch

Auf Mitgliederwunsch werden wir die monatlichen Stammtische künftig in Quartals-Stammtische umwandeln.

Der nächste Stammtisch findet statt am Mittwoch, 27. Juli, 19 Uhr, City Hotel/Café Fleur.

Terminvorschau 2016

02. bis 04.09.16: 12. Weinfest auf dem Marktplatz

04.09.16: Herbstfest in den Gewerbegebieten (mit verkaufsoffenem Sonntag)

09.10.16: Kaufsonntag zur Herbstkirmes in der Stadt (mit verkaufsoffenem Sonntag)

25. bis 27.11.16: 36. Nikolausmarkt (mit verkaufsoffenem Sonntag)